

Vigo acoge la XV edición de *MITM Euromed*

El pasado mes de abril, el recién inaugurado Centro de Congresos Mar de Vigo abrió sus puertas para acoger la decimoquinta edición de MITM Euromed, o lo que es lo mismo, Meetings and Incentive Travel Market.



La ciudad viguesa fue la elección de los organizadores tras la solicitud presentada por la, también, recién constituida oficina de congresos, con la intención de “poner marca a todos esos productos que tenemos en Vigo y que aún no han sido valorizados”, en palabras del propio gerente del Convention Bureau, Javier Arnau.

La ciudad no defraudó y parece ser que ésta fue un reclamo importante para organizadores de congresos y eventos de toda Europa y Norte América que participaron en el evento, tal y como apuntaba el director de GSAR Marketing, empresa organizadora de MITM Euromed, Ramón Álvarez.

En total, acudieron más de 200 organizadores de eventos y expositores de 22 países diferentes. MITM programó para ellos más de 2.000 citas entre expositores y compradores, que se estima generarán un negocio



Entrevista con Javier Arnau,
director del Vigo Convention Bureau



Entrevista con Ramón Álvarez, organizador del
evento.

para los expositores presentes de cerca de 32 millones euros en futuros grupos de incentivos, congresos y grupos de eventos.

MITM, feria interactiva de un día y medio de duración, con 15 años de antigüedad, está dirigida al mercado de incentivos, reuniones y eventos, donde empresas y organismos de viajes y turismo de Europa y el Mediterráneo se reúnen, mediante citas individuales y presolicitadas, con compradores de Europa y EE.UU. que organizan y contratan viajes de incentivo, reuniones, conferencias, congresos internacionales y eventos.





No todo es trabajo en MITM Euromed

Tras la primera jornada de trabajo oficial del evento, el Vigo Convention Bureau quiso presentar los encantos de la ciudad viguesa a los participantes de MITM Euromed: compradores, expositores y prensa.

Entre las muchísimas opciones que presentaba la ciudad, la oficina de congresos se decantó por mostrar la conocida Bahía de Vigo en un agradable paseo en barco, al atardecer, a cargo de la **Naviera Nabia**.

El recorrido dejó ver el puerto de la ciudad, que un día acogió importantes eventos deportivos como la regata Cutty Sark o la Volvo Ocean Race; o los astilleros, fruto del desarrollo industrial de Vigo.

El paseo en barco, calmado y pacífico, gracias a la protección

contra el oleaje que confieren las famosas Islas Cíes; dejó lugar a una agradable velada en la terraza de uno de los espacios con más señorío y mejores vistas a la Bahía de la ciudad, el **Pazo de los Escudos**. Tras la cena, los participantes no podían despedirse de Vigo sin degustar una queimada gallega que purificó sus almas y los alejó de las brujas.

La noche terminó con una copa en la terraza del **Hotel Gran Nagari**.

Días después, tras el evento, todos aquellos que lo desearon pudieron conocer otros bellos paisajes de Vigo y sus alrededores en unos postours organizados, nuevamente, por el Vigo Convention Bureau.

