



Ideas y Recursos para Eventos y Reuniones en España y Marruecos

Event Planner Spain

Servicio gratuito de petición de presupuestos para tus eventos en España y Marruecos Haz clic aquí

Síguenos en: Newsletter RSS Facebook Twitter YouTube

Home | Contacto-Presupuesto | Anúnciate | Alta Proveedores | Deutsch | Русский | Français | English

Buscar Alojamiento y Lugares de Celebración

Buscar Agencias Eventos

Buscar Proveedores Eventos

¿Por qué España? ¿Por qué Marruecos?

Servicios

Event planner Spain

Noticias y Eventos España

volver

MITM se reivindica como la mejor feria MICE

Envía esta noticia a un amigo



Fecha Publicación: 10/03/2011 - MITM Euromed
Fecha de Celebración: 27/04/2011

GSAR Marketing, organizadores de MITM Euromed y MITM Americas, Meetings and Incentive Travel Market, afirman ser las únicas ferias MICE que piden a sus expositores que califiquen su evento como "mal", "suficiente", "bueno" o "excelente".



La evaluación de la última MITM de los expositores, Octubre de 2010, fue:
- Calidad de compradores: 3% suficiente, 26% buena, 71% excelente.
- Oportunidades de negocio: 1% suficiente, 36% buena, 63% excelentes.
- Calificación general: 1% suficiente, 31% buena, 68% excelente.

Según los organizadores de MITM, "ninguna feria MICE se ha atrevido jamás a solicitar este tipo de evaluación de sus expositores".

La autoconfianza de GSAR Marketing se deriva de cerca de 20 años mejorando sus eventos MITM para hacer de ellos las mejores ferias MICE en el mundo, enfatizando la calidad en vez de la cantidad. ¿El secreto? Seleccionar cuidadosamente buenos compradores de congresos e incentivos: usuarios o compradores serios de viajes de incentivos, reuniones o eventos que, en MITM, están dispuestos a trabajar duro negociando y comprando servicios relacionados con sus eventos, siguiendo su agenda establecida -día y hora- y completando un promedio de 25 citas uno-a-uno con expositores. Todo esto en un día y medio de trabajo.

"Esto es lo que hace que MITM sean las mejores ferias MICE -no las más grandes- en el mundo" y GSAR Marketing reta a sus competidores a que prueben lo contrario.

¿Para qué 3.000 compradores en una feria MICE, de los cuales 2.500 no son compradores reales: algunos son vendedores haciéndose pasar por compradores, otros solo fueron por el viaje gratis, o están jubilados o son vendedores de pasillo? En palabras de GSAR Marketing, "simplemente para poder vender 4.000 stands".

"Si Vd. se impresiona con estadísticas espectaculares más que con el potencial de negocio, entonces no venga a MITM", dice GSAR Marketing. Donde, sin tener 3.000 'compradores' en la feria, es seguro que se reunirá por lo menos con 40 o 50 compradores reales".

Para más información, contacte a Charo Trabado, Directora Comercial, gsar@gsamark.com, Tel.: +34 91 541 43 08, Fax: +34 91 542 07 00.

Suscríbete a nuestra newsletter mensual gratuita para recibir el resumen de las noticias más interesantes (último número)

Nombre [input] Email [input]

Nunca venderemos tus datos (política de privacidad)

Control de seguridad \* Introduce las palabras del cuadro



Type the two words:

[input]



Enviar

Número de visualizaciones de esta noticia: 173 (contador activo desde 2010)

- Noticias y Eventos
Ideas y Consejos
Ofertas
Artículos Interesantes
Videos

Newsletter

suscripción newsletter mensual (último número) introduce tu e-mail enviar

Archivo de newsletters
Modificar datos
Política de privacidad

Proveedores

por tipo de evento

Selecciona ..

por provincias y CCAA

Selecciona..

por tipo de proveedor

Selecciona..

por (1) palabra clave

buscar

Buscar noticias

por (1) palabra clave

buscar

Buscar todo

por palabras clave

buscar

Acceso Miembros

usuario

[input]

contraseña

[input]

¿Olvidaste tu contraseña? entrar

Publica tus eventos



Microsoft OLE DB Provider for SQL Server

error '80004005'

Transaction (Process ID 62) was deadlocked on lock resources with another process and has been chosen as the deadlock victim. Rerun the transaction.

/includes/columnBanner.asp, line 170

- Actividades
Agencias de Organización
Alojamiento y Lugares de Celebración
Catering
Comunicación
Entretenimiento
Escenarios y Decoración
Información Profesional
Organización Técnica
Servicios Audiovisuales
Servicios Profesionales
Transporte
Ver todas las categorías



Proveedores de eventos aleatorios



WebTour Maroc. Incentivos, convenciones, seminarios, congresos, tours, golf ...



Hotel Granados 83. Hotel boutique Barcelona, céntrico hotel ...

Artículo de la semana



El argumento a favor de la captura de ...