

Muy Buenas Calificaciones Obtienen las Ferias MITM

GSAR Marketing, organizadores de MITM Euromed y MITM Americas, Meetings

and Incentive Travel Market afirman ser las únicas ferias MICE que piden a sus expositores que califiquen su

evento como "mal", "suficiente", "bueno" o "excelente".

La evaluación de la última MITM de los expositores, en octubre de 2010, fue:

*Calidad de compradores: 3 por ciento suficiente, 26 por ciento buena, 71 por ciento excelente.

* Oportunidades de negocios: 1 por ciento suficiente, 36 por ciento buenas, 63 por ciento excelente.

* Calificación general: 1 por ciento, suficiente, 31 por ciento buena, 68 por ciento excelente.

"Ninguna feria MICE se ha atrevido jamás a solicitar este tipo de evaluación de sus expositores." Afirma MITM.

La auto confianza de GSAR Marketing deriva de cerca de 20 años mejorando sus eventos MITM para hacer de ellos las mejores ferias MICE en el

mundo, enfatizando la calidad en vez de la cantidad. El secreto de esto es seleccionar cuidadosamente buenos compradores de congresos e incentivos: usuarios o compradores serios de viajes de incentivos, reuniones o eventos que, en MITM, están dispuestos a trabajar duro negociando y comprando servicios relacionados con sus eventos, siguiendo su agenda establecida -día y hora- y competando un promedio de 25 citas uno-a-uno con expositores. Todo esto en un día y medio de trabajo.

Esto es lo que hace que MITM sean las mejores ferias MICE -no las más grandes- en el mundo y GSAR Marketing reta a sus competidores a que prueben lo contrario.

"¿Para qué 3,000 "compradores" en una feria

MICE, de los cuales 2,500 no son compradores reales: algunos son vendedores haciéndose pasar por compradores, otros sólo fueron por el viaje gratis, o están jubilados o son vendedores de pasillo? GSAR Marketing pregunta y responde: "Simple, para poder vender 4,000 stands."

"Si usted se impresiona con estadísticas espectaculares más que con el potencial de negocio, entonces novenga a MITM", dice GSAR Marketing. "Donde, sin tener 3,000 "compradores" en la feria, es seguro que se reunirá por lo menos con 40 ó 50 compradores reales."

Para mayor información de los eventos MITM, favor de comunicarse con Charo Trabado, directora comercial, gsar@gsamark.com

Central...

VIENE DE LA PAGINA 9

cuanto a espectáculos, animación y gastronomía. Entre sus restaurantes de especialidades se puede disfrutar de la alta cocina japonesa del renombrado chef Nobu Matsuhisa".

Cabe decir que Crystal Cruises, en su afán de ser más competitiva lanza al mercado regularmente atractivas promociones que permiten que los viajeros disfruten de la gran calidad del producto. Para ello, ofrece descuentos especiales para viajeros frecuentes, nuevos viajeros, niños y grupos familiares.

Durante la entrevista, Paulina toma la palabra e

informa que CCM representa también otras firmas importantes que se destacan por la excelencia de sus productos y servicios al pasajero como son las líneas Paul Gaugin Cruises, Silversea Cruises, Disney Cruise Line y Windstar Cruises.

Para concluir, Beatriz Portilla afirma: "La conjunción de los productos, con la dedicación y compromiso del equipo humano de CCM nos sitúa en el camino de la excelencia que debe ser el estandarte de la empresa. Deseamos que todo aquel que sea parte o se relacione con CCM desee volver a bordo de un navío al que consideren como su casa".

Por Paty Bermejo

Disfrute de la ciudad de México, en fin de semana



Incluye:

- Hospedaje
- Desayuno Buffet
- Cóctel de Bienvenida
- Hasta 2 menores de 12 años compartiendo habitación con adultos
- Un boleto de acceso a Six Flags
- 20% de descuento en la renta de un auto en Hertz*
- Transportación gratuita Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto
- Un boleto para paseo en Turibus
- Estacionamiento cubierto

Vigencia de enero 16 a agosto 31 del 2011.

No incluye impuestos y propinas.

Aplica para noches de viernes, sábado y domingos.

HOLIDAY INN® MÉXICO DALÍ AEROPUERTO

VIADUCTO RÍO DE LA PIEDAD NO. 260
COL. MAGDALENA MIXHUCA, 15860, MÉXICO, D.F.
TEL.: 01(55) 5036 0990 FAX: 01(55) 5552 0895
RESERVACIONES: 01 800 00 99900

* Abril 16 al 24 del 2011 sujeto a disponibilidad.

Gratis 2 menores de 12 años

© 2010, InterContinental Hotels Group. Todos los derechos reservados.
La mayoría de los hoteles son de administración y/o propiedad independiente.

\$ 820.00

Precio por persona, por noche, en ocupación doble

Hertz
AVASA



Holiday Inn
MÉXICO DALÍ AEROPUERTO

Punta del Este...

VIENE DE LA PAGINA 8

empresa tiene con las aerolíneas Lan y Avianca -Taca y que estarán promovidos paralelamente con una agresiva campaña de publicidad que atraerá a los viajeros interesados en ese destino. En este punto cabe enfatizar que Punta del Este Operadora es gestora de la visa a Brasil con un trámite sencillo y accesible.

Productos diferenciados a destinos como Manaos con la selva del Amazonas, en un paquete que incluye los lagos de Brasil y Perú y que consta de 10 días de viaje, o bien a Salvador de Bahía, un destino fantástico en Brasil y poco conocido por el viajero mexicano, son algunos de los productos que vale la pena experimentar con Punta del Este Operadora.

Más adelante, Adriana Reyes habla de la alianza Avianca- Taca lo cual traerá grandes beneficios al turista mexicano que podrá adquirir paquetes y servicios aéreos con atractivas tarifas no sólo a Colombia y Centroamérica, sino a su extensa red de rutas que cubren todo Sudamérica.

Asimismo y aprovechando el nuevo vuelo directo de México a Buenos Aires de Aerolíneas Argentinas, la operadora ha acordado una interesante alianza con la empresa aérea con el objetivo de utilizar a la ciudad de Buenos Aires, como puerta de entrada, y vender todo el extenso producto de Argentina, país que ofrece una gran variedad de atractivos

culturales, históricos y naturales.

Paquetes VIP, los Destinos y Productos Más Espectaculares

Adriana Reyes comenta que uno de los objetivos de la empresa que dirige es llegar a todos los segmentos y para ello, desde el mes de enero lanzó un espectacular catálogo de viajes VIP con una selecta programación dirigida al turismo de alto poder adquisitivo. Algunos de sus itinerarios incluyen Crucero Australis VIP; Todo Glaciares Deluxe; Punta Cana VIP, Full Colombia VIP; Sudamérica Deluxe; Patagonia Deluxe y Cruce de Lagos VIP, entre otros maravillosos recorridos.

Por último, la directiva da a conocer que a fin de pertenecer al grupo de las mejores agencias operadoras del país, Punta del Este Operadora es socia de ExpoMayoristas lo que significa estar en una reconocida asociación de empresas turísticas avaladas por sus servicios y excelencia. Esto, permitirá a la operadora participar en importantes ferias y exposiciones en las principales ciudades de México.

De igual forma, es socia también de AFEET, Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas a la que considera una agrupación de sólido prestigio en el medio turístico que promueve el vínculo entre las más experimentadas empresarias del ramo del turismo.

Por Paty Bermejo