



el blog del éxito digital.



[Inicio](#) > [Noticias](#) > MITM se reivindica como la mejor Feria MICE

MITM se reivindica como la mejor Feria MICE

Lunes, 14 de marzo de 2011

[Ir a comentarios](#) [Dejar un comentario](#)

GSAR Marketing, organizadores de [MITM Euromed](#) y [MITM Americas](#), *Meetings and Incentive Travel Market*, afirman ser las únicas ferias MICE que piden a sus expositores que califiquen su evento como “malo”, “aceptable”, “bueno” o “excelente”.

0
tweets
tweet

La evaluación de la última MITM de los expositores, Noviembre de 2010, fue:

Calidad de Compradores:	26% bueno	71% excelente	3% aceptable
Oportunidades de Negocio:	36% bueno	63% excelente	1% aceptable
Calificación General:	31% bueno	68% excelente	1% aceptable

“Ninguna feria MICE se ha atrevido jamás a solicitar este tipo de evaluación de sus expositores.” afirma MITM.

La autoconfianza de GSAR Marketing deriva de cerca de 20 años mejorando sus eventos MITM para hacer de ellos las mejores ferias MICE en el mundo, enfatizando la calidad en vez de la cantidad. “¿El secreto? Seleccionar cuidadosamente buenos compradores de congresos e incentivos: usuarios o compradores serios de viajes de incentivos, reuniones o eventos que, en MITM, están dispuestos a trabajar duro negociando y comprando servicios relacionados con sus eventos, siguiendo su agenda establecida – día y hora – y completando un promedio de 25 citas uno-a-uno con expositores. Todo esto en un día y medio de trabajo” añade MITM.

“Esto es lo que hace que MITM sean las mejores ferias MICE – no las más grandes – en el mundo” y GSAR Marketing reta a sus competidores a que prueben lo contrario.

“¿Para qué 3.000 “compradores” en una feria MICE, de los cuales 2.500 no son compradores reales: algunos son vendedores haciéndose pasar por compradores, otros solo fueron por el viaje gratis, o están jubilados o son vendedores de pasillo? GSAR Marketing pregunta y responde: “Simple, para poder vender 4.000 stands”.

“Si Vd. se impresiona con estadísticas espectaculares más que con el potencial de negocio, entonces no venga a MITM”, dice GSAR Marketing. “Donde, sin tener 3.000 “compradores” en la feria, es seguro que se reunirá por lo menos con 40 o 50 compradores reales”.

Para más información de los eventos MITM, favor contacte: Charo Trabado, Directora Comercial, gsar@gsamark.com, T: +34 91 541 43 08, F: +34 91 542 07 00, o entre en www.mitmeuromed.com y www.mitmamericas.com.

Comparte:

[admin Noticias ferias, MITM](#) [Compartir](#)

[Comentarios \(0\)](#) [Referencias \(0\)](#) [Dejar un comentario](#) [Referencia](#)

1. Sin comentarios aún.

1. Sin trackbacks aún.

Nombre (requerido)
e-Mail (no será publicado) (requerido)
Sitio web

[Suscribirse a los comentarios](#)

[MITM Euromed será el primer evento en el nuevo Palacio de Congresos de Vigo](#)

Switcher



Categorías

- [Hoteles](#)
- [Lugares de España](#)
- [Lugares del mundo](#)
- [Noticias](#)
- [Restauración](#)
- [Turismo rural](#)

Publicaciones recientes

- [MITM se reivindica como la mejor Feria MICE](#)
- [MITM Euromed será el primer evento en el nuevo Palacio de Congresos de Vigo](#)
- [La Semana Santa 2011 en RinconCofrade.com](#)
- [Rutas turísticas por el parque natural Lagunas de Ruidera](#)
- [Principales complicaciones en las actividades en la naturaleza](#)
- [El parque natural de cabo de Gata-Níjar](#)
- [El parque nacional de aigüestortes](#)
- [De ruta turística por el parque nacional de los Picos de Europa](#)
- [Profesionales para brindarte las mejores posibilidades en tus actividades de ocio al aire libre](#)
- [La costa cantábrica, maravilla natural](#)

Acceso usuarios

- [Acceder](#)

Archivo

- [marzo 2011](#)
- [enero 2011](#)
- [diciembre 2010](#)
- [noviembre 2010](#)
- [octubre 2010](#)
- [septiembre 2010](#)
- [abril 2010](#)
- [enero 2010](#)
- [noviembre 2009](#)
- [octubre 2009](#)
- [junio 2009](#)
- [marzo 2009](#)
- [febrero 2009](#)

RSS feed

- [Google](#)
- [Youdao](#)
- [Xian Guo](#)
- [Zhua Xia](#)
- [My Yahoo!](#)
- [newsgator](#)
- [Bloglines](#)
- [iNezha](#)



The screenshot shows a Facebook post from 'Iniziar Marketing Online'. At the top left is the 'inizar' logo. To its right, the text reads 'Iniziar Marketing Online en Facebook'. Below this is a 'Me gusta' button. A line of text states 'A 326 personas les gusta Iniziar Marketing Online.' Below the text is a grid of eight profile pictures of users who liked the post. The names under the pictures are: Eduardo, Rafa, Sara, Claudio, Mercedes, Mercedes, Filigrana, and Miquel.



Iniziar Consultoría Web © 2011

Contacta con nosotros

Iniziar Consultoría Web. Edificio OpenHouse. Calle Segunda nº43, 37188 Salamanca (España)

Teléfono: (+34) 923 214 718 E-mail: info@inizar.com