

FONTAINEBLEAU
MIAMI BEACH

RÉPORT Américas

FONTAINEBLEAU
MIAMI BEACH

SI NECESITA
MATERIALES
DISNEY



Resumen Informativo para la Industria Turística Latinoamericana (21 PAISES)

NOTICIAS CALENDARIO SUSCRIBASE ESCRIBALE AL EDITOR

Vacaciones de lujo
a 50 minutos del Obelisco



www.deltacospa.com

MAR 07, 2011
Año 9 - Nº1303



Vea la edición on-line del *Réport Américas*

Te enseñamos la magia

ROSEBUD



MITM

El evento se reivindica como la mejor MICE

GSAR Marketing, organizador de MITM Euromed y MITM Americas, Meetings and Incentive Travel Market, aseguró que estas son las mejores ferias MICE y las únicas que piden a sus expositores que califiquen la calidad de sus eventos. Además, la compañía puso énfasis en diferenciar entre calidad de expositores y cantidad. "El secreto es seleccionar buenos compradores. Esto hace que las MITM sean las mejores ferias MICE en el mundo. ¿Para qué 3000 "compradores" en una feria, si 2500 no son compradores reales y solo fueron por el viaje gratis?", afirmaron desde GSAR Marketing.

www.mitmeuromed.com/
www.mitmamericas.com

CON VACATIONS



PUERTO RICO

Una experiencia para todos los sentidos

Del 1º al 3 de abril, el destino centroamericano llevará a cabo la edición 2011 de Saborea Puerto Rico "Una Extravaganza Culinaria", que reunirá en la ciudad de San Juan a unas 50 personalidades internacionales y locales del mundo gastronómico.

LATINOAMÉRICA

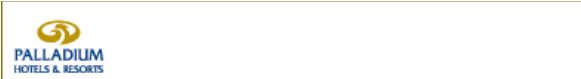
Lufthansa, una apuesta a la región

En diálogo con *Réport Américas Digital*, Annette Taeuber, la directora general de la aerolínea para Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, reconoció que este es el momento de América Latina, en sintonía con lo expresado por la IATA, que manifestó que el crecimiento mundial en enero fue de 8 puntos, mientras que el de la región ha sido de 11. En esa misma línea, la directora aseguró que "Lufthansa está mirando cada vez más hacia el mercado Latinoamericano" y por ello, además de la incorporación de fines de 2010 de Bogotá (Colombia) a su network, y la inversión de los vuelos nocturnos a la Argentina, ahora "solo en Brasil el aumento de la capacidad es del 60%". "Allí, ofrecemos vuelos diarios vía San Pablo a Frankfurt y un vuelo por día de allí a Múnich con buenisimas conexiones para Asia; también tenemos uno diario de Swiss para Zúrich, y a partir de octubre estamos muy contentos de anunciar las 5 frecuencias por semana desde Río de Janeiro a Frankfurt", comentó la ejecutiva.

www.lufthansa.com



¡Y PENSAR QUE TODA ESTA ALEGRÍA ESTÁ AL ALCANCE!



LatiCastelli

Consulte promocion pre-temporada 2011

www.laticastelli.com



WALT DISNEY PARKS AND RESORTS

Las estrellas de cine posan ante la cámara como personajes clásicos

A la par que Parques Disney invita a conocer una nueva propuesta denominada "Que Comiencen Sus Recuerdos", algunas estrellas posaron en distintos retratos, que fueron realizados por la reconocida fotógrafa Annie Leibovitz. Las imágenes, que serán publicadas en diversos medios (*O, The Oprah Magazine, People en Español, Real Simple, Essence, InStyle y People*), estuvieron protagonizadas por figuras como Penélope Cruz y Jeff Bridges (foto), además de Queen Latifah, Olivia Wilde y Alec Baldwin.



En referencia a este tema, Tom Staggs, presidente de Walt Disney Parks and Resorts, aseguró que "Annie capturó las experiencias de Disney que evocan nostalgia y nos transportan a lugares lejanos y mágicos, y es por eso que han generado tanto entusiasmo y afecto".

www.disneyagentesdeviajes.com


Haga clic aquí si necesita material promocional



VIVA UNA EXPERIENCIA MAGNÍFICA EN ARGENTINA

Walt Disney World

by Majestic INTERNATIONAL GROUP INC.



MITM AMERICAS

meetings & incentive travel market