

Actualidad

## Los organizadores de MITM afirman que son 'las mejores ferias MICE en el mundo' al enfatizar la calidad en vez de la cantidad

GSAR Marketing se pregunta 'para qué 3.000 compradores en una feria MICE, de los cuales 2.500 no lo son'

Viernes, 04/03/2011

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO

CONEXO.net / La empresa GSAR Marketing, organizadora de MITM Euromed y MITM Americas, ferias especializadas en el Sector, ha afirmado que son "las mejores ferias MICE en el mundo y las únicas que piden a sus expositores que califiquen su evento como 'mal', 'suficiente', 'bueno' o 'excelente'.

La evaluación de la última feria Meetings and Incentive Travel Market (MITM) de los expositores, celebrado en octubre de 2010, fue, en cuanto a la calidad de los compradores, de un 3% como suficiente, un 26% buena y un 71% excelente; en cuanto a las oportunidades de negocio, un 1% la calificó como suficiente, un 36% buenas y un 63% excelentes; y en cuanto a la calificación general, para un 1% fue suficiente, un 31% buena y un 68% excelente.



Entrevistas de negocio en MITM.

"Ninguna feria MICE se ha atrevido jamás a solicitar este tipo de evaluación de sus expositores", ha afirmado la empresa organizadora de MITM. "La autoconfianza de GSAR Marketing deriva de cerca de 20 años mejorando sus eventos MITM para hacer de ellos las mejores ferias MICE en el mundo, enfatizando la calidad en vez de la cantidad", ha añadido.

Asimismo, GSAR Marketing ha señalado que su secreto es "seleccionar cuidadosamente buenos compradores de congresos e incentivos: usuarios o compradores serios de viajes de incentivos, reuniones o eventos que, en MITM, están dispuestos a trabajar duro negociando y comprando servicios relacionados con sus eventos, siguiendo su agenda establecida —día y hora— y completando un promedio de 25 citas uno-a-uno con expositores. Todo esto en un día y medio de trabajo". "Esto es lo que hace que MITM sean las mejores ferias MICE —no las más grandes— en el mundo", ha destacado, lanzando un reto a sus competidores a que prueben lo contrario.

### Compradores reales en MITM

GSAR Marketing se pregunta "para qué 3.000 'compradores' en una feria MICE, de los cuales 2.500 no son compradores reales: algunos son vendedores haciéndose pasar por compradores, otros solo fueron por el viaje gratis, o están jubilados o son vendedores de pasillo". Y además, responde afirmando que la respuesta es "simple, para poder vender 4.000 stands".

"Si usted se impresiona con estadísticas espectaculares más que con el potencial de negocio, entonces no venga a MITM", ha manifestado GSAR Marketing. Por último, la compañía organizadora de MITM ha indicado que "sin tener 3.000 'compradores' en la feria, es seguro que se reunirá por lo menos con 40 o 50 compradores reales".

© www.conexo.net / Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

AGENCIAS

Acceso al Diario online

Lamana apunta que el aumento de la venta anticipada y de los precios 'nos hace prever un 2011 positivo'

Las agencias y las principales aerolíneas británicas se unen contra una nueva subida de las tasas aéreas por parte del Gobierno

Halcón Viajes ha registrado un beneficio de cuatro millones de euros, con una cifra de negocios de en torno a 1.400 millones

Mapa Tours y Royal Vacaciones reanudan los viajes a Egipto 'tras ver que las condiciones del país lo permiten'

LAG transporta siete millones de pasajeros entre enero y febrero, un 1% más, pese a la caída del tráfico doméstico

Río de Janeiro espera recibir 750.000 turistas, 500.000 de ellos extranjeros, con motivo de su carnaval

Yolanda López: 'Viajes Carrefour nos ofrece independencia'



HOTELERIA

Acceso al Diario online

España sigue siendo líder de pernoctaciones en la UE, con 268 millones, un 6,4% más que en 2009

Las pernoctaciones hoteleras cosechan el mejor enero del último lustro en Sevilla, según los últimos datos de la EOH

NH Hoteles repunta un 3,73% y Sol Meliá gana un 2,39%, ante las buenas perspectivas del Sector y los datos del año pasado

Medium hoteles incorpora su primer hotel cuatro estrellas en Barcelona, el Medium City, con 80 habitaciones

Servigroup incorpora un nuevo establecimiento en Alcossebre, el Servigroup Romana, de tres estrellas

El hotel Confortel Bel Art acoge la exposición de pintura contemporánea de José Barranco 'Árbol'

TRANSPORTE

Acceso al Diario online

'Sería muy interesante contar con un centro de referencia nacional en transporte de viajeros por carretera'

Siemens garantiza un tercio menos de consumo de combustible con su sistema de alimentación Elfa

EMT Valencia: 'Los sindicatos evidencian el marcado carácter político de los paros convocados'

La flota de autobuses de Emtusa ha comenzado a funcionar con biodiésel al 30%

La Asociación Nacional de Transportes Urbanos apoya la propuesta de la FEMP de potenciar el transporte público

Francisco Unda ocupará desde el próximo lunes la dirección de Volvo Buses para Europa sur

Publicidad

Balnearios, Cruceros, Enoturismo, Hoteles, Hoteles con encanto, Hoteles costas, Hoteles y golf, Ski, Viajes, Viajes de novios, Ofertas San Valentín, Ofertas Semana Santa.