



Entrevista a Doris Izaguirre, exaltor Venezolano afincado en Gafeta, en su visita a Vigo quien manifestó que le encanta esta ciudad.



Entrevistamos al empresario Antonio Parlo quien regenta la empresa Ober Tango.com, un comercio dedicado al obrero/a y a la venta de algunos productos lácteos. Locutorio en su mayoría usado por el colectivo extranjero al cual el empresario tiene cierta empatía con ellos.



Daniela Vivanco empresaria Argentina entrevistada en la radio Onda Local.



Entrevista al Concejal de Participación Ciudadana y Empleo de gobierno local (PSOE) en la emisora OndaLocalFM de Vigo



Entrevista en la radio OndaLocalFM a la Concejal de Dinero Social de

El Alcalde de Lloret de Mar cede el testigo a Vigo durante la celebración de MITM 2010

Nacional

Los directivos de MITM destacan el interés suscitado por la celebración en abril de 2011 en Vigo de este certamen que atraerá a Vigo a profesionales de todo el mundo.



En la edición de este año que durante 3 días acaba de celebrarse en Lloret de Mar, el Vigo Convention Bureau aprovechó también para presentar su nueva oferta congresual. Un tour operador polaco confirma que un grupo de jóvenes deportistas polacos estará en Vigo el próximo mes de Julio.

Durante 3 días, técnicos

del Vigo Convention Bureau se han reunido en Lloret de Mar con 40 profesionales de los Viajes de Incentivos, entre los que destacaban agencias de Francia, Polonia o Rusia.

Precisamente fueron los representantes polacos los que mostraron mayor interés. El auge económico de este país centro europeo está provocando un incremento en el interés por los viajes de incentivo y de negocios, especialmente en todo lo relacionado con el turismo de naturaleza y gastronómico. Del mismo modo, la agencia americana EPICUREAN WAYS trasladó al Vigo Convention Bureau su intención de organizar varios viajes de incentivo centrados en la cultura del vino Rías Baixas. En palabras de su directora Jane Gregg, "Vigo puede ser un complemento perfecto a los viajes de promoción que en ese mercado del vino ya estamos realizando en Portugal, sobre todo gracias a las buenas comunicaciones existentes con Galicia". Pero también el mercado nacional se interesó por Vigo. Los vuelos entre Vigo y Barcelona permitían a empresas de eventos especiales como la de Joaquín Fernández, la posibilidad de realizar acuerdos de networking con proveedores vigueses. "Pese a la crisis, las empresas están buscando nuevos destinos para incentivos de calidad frente a los ya saturados de Madrid, Barcelona o Baleares". En el acto de clausura de MITM 2010, a cargo del Alcalde de Lloret, y donde se anunció Vigo como sede de la edición de 2011, todos los expositores y compradores (agencias, t.oo. y mayoristas) trasladaron a los técnicos de Vigo sus deseos de visitar previamente nuestra ciudad para realizar una prospección de mercado, ante las noticias de inminente apertura de varios hoteles de 5 y 4 estrellas, el tipo de producto que más de adapta a sus clientes de alto nivel adquisitivo. Las acciones de promoción del Vigo Convention Bureau continúan con la participación en la feria BTO que se celebra en Rimini los días 1 y 2 de Julio en Italia.